



2014年9月30日

各位

株式会社メディアシーク

**メディアシーク、女子小学生ファッション誌「JSガール」と共同で
女子小学生トレンドマーケティング「JS総研」を開始！
～読者アンケートに基づくJS市場トレンドを10月3日セミナーで一部公開！～**

株式会社メディアシーク（本社：東京都港区、代表：西尾 直紀）は、株式会社三栄書房（本社：東京都新宿区、代表：鈴木賢志）が発行する女子小学生向けファッション情報誌「JSガール」と共同で、女子小学生のトレンドマーケティング事業「JS総研」を開始します。「JS総研」では、毎月開催される「JSガール」読者向け全国撮影会や、「JSガール」オフィシャルサイト会員向けアンケート等を通じて、これまで明らかにされてこなかったJS達の最速トレンドを毎月発表していきます。

なお、「JS総研」の本格スタートに先立ち、2014年10月3日（金）開催予定の「地方活性化×東南アジア市場で勝負出来る女子コンテンツ」セミナーにおいて、「JSガール」編集長、長谷浩二氏によるJSトレンド解説とあわせ、「JSガール」読者アンケートの一部を公開させていただく予定です。

1. 「JS総研」について

「JSガール」 2011年2月創刊 隔月11万部発行



■「JS総研」では、少子化傾向にも負けず、両親＋祖父母＋叔父叔母の“10ポケット”が消費を牽引する女子小学生（JS）市場の消費トレンドについて、読者モデルの応募に毎号5,000名を超えるエントリーがある女子小学生向けファッション情報誌「JSガール」読者向けアンケート等を通じ、これまであまり明らかにされてこなかったJS（女子小学生）の生の声をマーケティングデータとして提供します。



■全国で開催される「JSガール」読者向け撮影会やオフィシャルサイト「JSガールネット」会員向けアンケート等を通じて、タイムリーなトレンドデータを最速で発表していきます。「JSガール」読者や「JSガールネット」会員には、各種プレゼントへの応募とあわせ、各種アンケートを実施します。

■「JSガール」が関心を示す話題の「ランキング」情報など、JSTrendに関するレポートを定期的に制作・販売します。また、一般企業や各種マーケティング事業者等からの依頼に基づき、JSガール向けアンケート収集を受託します。(注:個人を特定可能な情報の譲渡・共有は行いません。)

■その他、JSをターゲットとした商品・サービスの開発を行います。

2. 「JSガール」について

女子小学生参加型ファッション誌「JSガール」

JSガール

「JSガール」は2011年2月に誕生した、好奇心旺盛なJS(女子小学生)たちに一番近いファッション誌です。将来、モデルになりたい!と夢を描くJSたちがキラキラできるよう、毎号読者モデルを募集→採用し、誌面を作っていることが一番の特徴です。

誌面モデルは読者(一般)から採用していることで、多くの一般のJSたちにチャンスがあり、編集部には毎号5,000を超える応募用紙が届きます。

<媒体概要>

- 【名称】 JSガール(ジェイエスガール)
- 【ジャンル】 女子小学生のファッション誌
- 【販売価格】 ¥590
- 【発売携帯】 隔月/偶数月22日発売
- 【発行部数】 110,000部
- 【販売店】 全国の書店(一部コンビニエンスストアなど)
- 【判型】 A4変形
- 【発行】 株式会社三栄書房
- 【広告に関するお問合せ先】

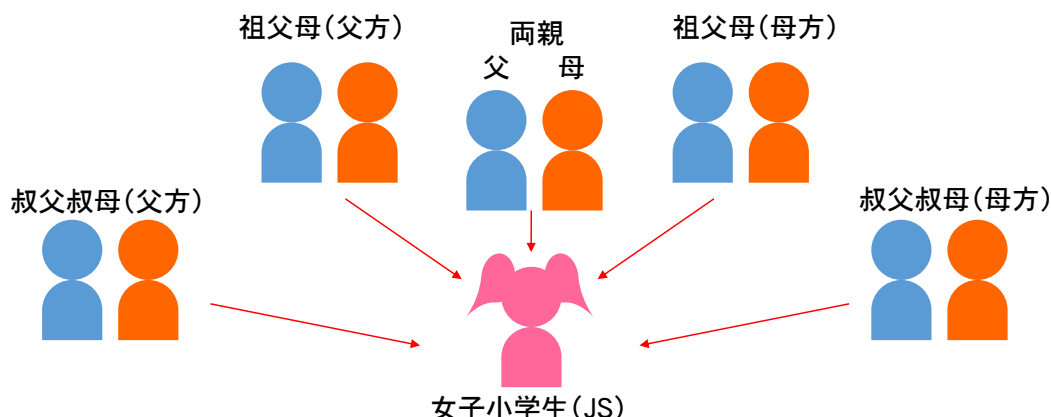


株式会社三栄書房 広告部 03-6897-4622

3. JS(女子小学生)市場について

少子高齢化により、女子小学生の祖父母が孫への支援を惜まず、昨今ではさらに未婚の叔父叔母が加わり、両親+祖父母+叔父叔母の「10ポケット」が実現し、様々な消費を牽引する傾向がみられます。

「JS総研」では、「次の10年を先取り」する市場の牽引役として、JS(女子小学生)トレンドに注目。JSの志向や実態について、様々な切り口からマーケティングデータを提供していきます。



1人の女子小学生(JS)に「10ポケット」が実現し消費を牽引

4. セミナーについて

■ テーマ: ”地方活性化×東南アジア市場で勝負出来る女子コンテンツ”

- 【1】 “カワイイ”カルチャーの主流はJSへ
～女子小学生向け人気ファッション誌編集長が語る、イマドキJS事情～
(株)三栄書房「JSガール」編集長 長谷浩二)
- 【2】 共創マーケティングの取り組み:地方×アジアのインフルエンサー
(株)Rouge Asia 代表 前田 知映)
- 【3】 SAKURA COLLECTION 実施報告:現地とのコラボ
(株)Adventure JAPAN 代表 田畑 則子)

■ 日時: 2014年10月3日(金) 2:00PM～5:00PM (1:30PM 受付開始)
※セミナー終了後、名刺交換会を予定しています

■ 会場: 東京 21c Club EGG Japan 日本創生ビレッジ新丸の内ビル10F
<http://www.egg-japan.com/access/>

■ 定員: 50名

■ 参加費:3,000円

- 本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
- 本プレスリリースに記載の会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。