



2007年6月14日

株式会社メディアシーク

各位

QRコード®で脳力アップ!?

脳力向上アプリ、『IQR(アイキューアール)』のサービス開始!

株式会社アールストリーム(本社:大阪府大阪市、代表:小島徹也、URL:<http://www.rstream.co.jp/>)と(株)メディアシーク(本社:東京都港区、代表:西尾直紀)は、共同で開発した、BREW®携帯電話対応の脳力向上アプリ『IQR(アイキューアール)』を、6月14日から、サービスを開始し、順次その対応機種を拡大してまいります。

TOP画面イメージ

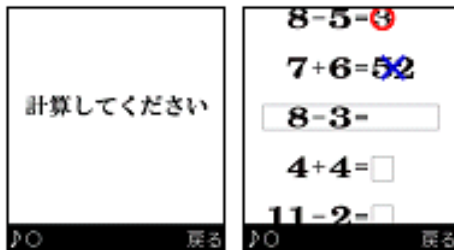


『IQR』は、携帯電話で読み取ったQRコードの解析結果によって、チャレンジできる問題が増える、脳力向上アプリで、セルフトレーニングの「トレーニング」モードと、全国のユーザーと成績を競うことができる「全国一斉テスト」モードの2種類の楽しみ方があります。

「トレーニング」モード

トレーニングは、四則計算を主とした3種類のトレーニングと記憶・認識を主とした5種類のトレーニングが3段階のレベルで用意されています。また、この他に感覚トレーニングが1種類の、合計9種類、25パターンの問題をご用意しています。

計算画面イメージ



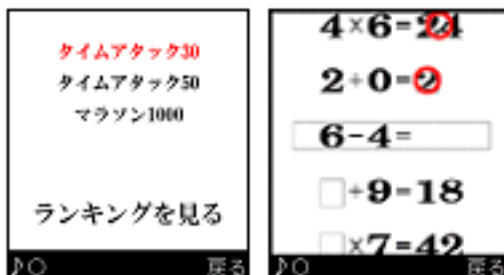
数字記憶画面イメージ



「全国一斉テスト」モード

日本全国津々浦々のライバルと勝負! 30問と50問のタイムアタック問題と、マラソン1000という、1,000問のテスト問題です。各タイムアタックでは、ランキングとクリアタイムが、また、マラソン1000では、正解数もご覧いただけます。

タイムアタック30画面イメージ





サービス概要

サービス名称：『IQR(アイキューアール)』
サービス主体：株式会社アールストリーム / 株式会社メディアシーク
サービス媒体：KDDI(au)
アクセス URL：https://www.camreader.jp/brew_api/qr_collection/iqr/index.asp
アクセス方法：「EZトップメニュー」「カテゴリで探す」「辞書・便利ツール」
「便利ツール」「バーコードアプリコレクション」「IQR」
利用料金：210円(税込)/ダウンロード
サービス開始：2007年6月14日、順次対応機種増加。

こちらのQRコードを携帯電話で読み取っていただくと、
サイトへ簡単にアクセスできます。
(バーコードアプリコレクションへリンクします。)



以上

- ◆ メディアシークロゴは㈱メディアシークの登録商標です。
- ◆ BREWは、QUALCOMM Incorporatedの商標または登録商標です。
- ◆ その他記載されている会社名及び商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。