



各 位

株式会社 メディアシーク

メディアシークが開発 構築を一部業務受託する携帯サイト  
「ガンホーモバイル」で「ガンガチャスロットキャンペーン」開催中！

株式会社メディアシーク(本社 東京都港区、代表取締役社長 西尾直紀、以下「メディアシーク」)はガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社 東京都千代田区、代表取締役社長 森下一喜、以下「ガンホー」)の携帯サイト「ガンホーモバイル」の、システム開発・サイト構築の一部業務を受託していることをお知らせいたします。

ガンホーは2005年7月11日にガンホー会員数の累計が100万人を突破したことを記念し、「アトラクション利用権」購入時にランダムでもらえる「ガンガチャ」を利用したキャンペーン「ガンガチャスロットキャンペーン」を7月15日より実施しております。

メディアシークは、本キャンペーンの告知ページや応募ページのシステム構築などの一部業務を受託いたしました。

ガンガチャスロットキャンペーン概要

- キャンペーン対象者：  
GungHo-ID とガンホーが運営するオンラインゲームのアトラクション ID を登録されている方、且つ、既に発行されているガンガチャを所有している方対象。
- キャンペーン参加方法：  
携帯サイト「ガンホーモバイル (<http://mobile.gungho.jp>)」内の「ガンガチャスロットキャンペーン」にアクセスし、お使いの GungHo-ID/パスワードを入力すると、登録しているアトラクション ID、所有しているガンガチャ個数が表示されます。ユーザーはどのゲームタイトル(アトラクション ID)にゲームアイテムを追加させたいかを選びます。  
次に、手持ちのガンガチャでスロットと引き換えに使用するガンガチャを選択します。(スロット1回の実施につきガンガチャ1個が消費されます)使用するガンガチャの色により当選確率が異なります。  
必要情報を選択完了すると、スロット画面に移りスタートボタンが表示されます。スタートボタンを押すと次のページで当選結果が表示されます。  
当選アイテムは1等から3等までの3種類です。アイテムが当選した場合は、毎月のメンテナンス時に当選アイテムが自動的に追加されます。更に、本キャンペーンでハズレた方全員にオリジナル待ち受け画像をプレゼントいたします。
- キャンペーン期間  
2005年7月15日～2005年8月31日まで

ガンホーモバイル概要

- サービス名称：ガンホーモバイル
- サービス主体：ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
- サービス媒体：NTT DoCoMo, KDDI (au), Vodafone 一般サイト
- 月額料金：無料
- サービス内容：-ガンホーが提供するオンラインゲームで利用されている着信メロディ/効果音/待ち受け画像の無料ダウンロード  
-無料体験チケット配布  
-各種キャンペーン実施
- アクセス：携帯電話より URL を直接入力 (<http://mobile.gungho.jp>)

- メディアシークロゴは、株式会社メディアシークの登録商標です。
- その他記載されている会社名及び商品名/サービス名等は各社の商標または登録商標です。