



2005年4月26日

各 位

株式会社メディアシーク

**EZ「着うた[®]」、EZ「着うたフル[™]」情報満載の
フリーペーパー「うたフルぼん」、第2号発行!**

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役社長 西尾直紀、以下メディアシーク)は、昨年12月に創刊して以来、大変ご好評いただいている、EZ「着うた[®]」、EZ「着うたフル[™]」満載の携帯音楽情報誌「うたフルぼん」の第2号を発行いたします。

コンセプト及び概要

「うたフルぼん」は「ケータイと音楽」に興味のある20代男女をメインターゲットとしたフリーペーパーです。成長を続けるモバイルコンテンツ市場における、KDDI株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小野寺正、以下KDDI)が提供するauの第3世代携帯電話のキラコンテンツEZ「着うた[®]」、EZ「着うたフル[™]」に特化した内容です。今後ネット上での楽曲配信が主流になることを見据えて、紙媒体の優れた点(一覧性)と、モバイル媒体の優れた点(即時性)を融合してユーザーに利便性とエンターテインメントを提供していきます。

第2号コンテンツ

- ◇ EZ「着うたフル[™]」完全紹介&利用可能楽曲リスト大公開!
- ◇ 表紙&巻頭インタビュー 「島谷ひとみ」
- ◇ 新着アーティストレビュー :「松浦亜弥」
- ◇ :「ゴクロー」
- ◇ :「山崎まさよし」
- ◇ :「アンダーグラフ」
- ◇ EZ「着うたフル[™]」ランキング邦楽BEST50 and 洋楽BEST20発表!



Press Release

媒体概要

誌名 : 「うたフルほん」第2号
 発行日 : 2005年5月2日
 発行サイクル : 季刊
 判型・頁数 : A4判 68P (フルカラー)
 定価 : 無料
 発行部数 : 100万部
 発行地域 : 全国
 配布チャネル : 全国 KDDI au 取扱店、他
 発行 : メディアシーク
 編集・制作 : ノーブルハウス/メディアム



広告に関するお問合せは

utafulbon@mediaseek.co.jp まで

EZ「着うた[®]」 / EZ「着うたフル[™]」

EZ「着うた[®]」は、アーティストの歌声をそのままダウンロードするのサービスを開始し、これまでに2億ダウンロード(2005年4月12日現在)を達成しています。

EZ「着うたフル[™]」は、携帯電話で初めて(HE AACコーデック方式を採用した携帯電話で初となります。)、アーティストの楽曲を1曲まるごとダウンロードできる音楽配信サービスです。

2004年11月20日よりサービスが開始され、2005年4月3日に500万ダウンロードを達成しています。

以上。

- メディアシークロゴは株メディアシークの登録商標です。
- au、EZ「着うた[®]」、EZ「着うたフル[™]」はKDDI株式会社の商標または登録商標です。
- 着うたR、着うたフル[™]は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標または登録商標です。
- その他記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。