



2017年7月25日

各位

株式会社メディアシーク

テアトルアカデミー「第3回モデルグランプリ」開催案内ページに メディアシークの「MADO」プラットフォームを活用！

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役:西尾直紀)が提供するスマートフォン向け動画配信技術「MADO」が、株式会社テアトルアカデミー(本社:東京都新宿区、代表取締役:神野嘉文)が開催する「第3回モデルグランプリ」開催案内ページに採用されました。

芸能界・演劇界など、さまざまな分野で活躍できるタレントを養成している株式会社テアトルアカデミーでは、『テアトルアカデミーの顔』としてファッション誌等の広告で活躍するモデルのオーディションを開催。グランプリを獲得した方は、有名雑誌に掲載されるテアトルアカデミーの広告にメインモデルとして出演することが約束されています。

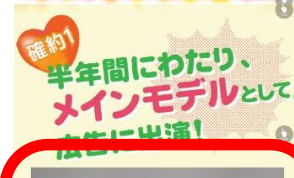
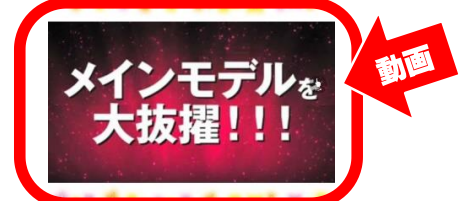
このオーディションのスマートフォン用案内ページに、WEB環境で複数動画の自動再生を実現する「MADO」が採用されました。今まで静止画だったモデルたちの撮影風景を、複数の動画にすることで、撮影現場のリアル感を伝えることができるようになりました。

この新たな取り組みによって、より多くの方がオーディションに参加されることが期待されています。

■ テアトルアカデミー「第3回モデルグランプリ」:
<http://www.theatre.co.jp/news/19140.html>

■ MADO:
<https://www.mediaseek.co.jp/mado/>

＜サイトイメージ＞



● 本プレスリリースに記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。
● 本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。