

2013年11月8日

各位

株式会社メディアシーク

アニメーション作品などカルチャーワインのプロモーションに メディアシークの「アイコンitt」を活用！

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表:西尾直紀)が提供するスマートフォン向け無料QRコード読取りアプリ「バーコードリーダー/アイコンitt™」が、スリーシックスティ株式会社(本社:東京都新宿区、代表:平田薫、以下「スリーシックスティ」)が運営する、映画や漫画、アニメーション作品に関連したオリジナルワインを専門に扱うウェブサイト「カルチャーワインドットコム」のプロモーションツールに採用されました。ユーザーは、QRコードを読み取ると表示される「アイコン」をタップするだけで、「カルチャーワインドットコム」にアクセスでき、スマートフォンから各種ワインを手軽に注文することができます。

漫画やアニメ、映画、著名人グッズの企画・制作・販売を手がけるスリーシックスティは、アニメや漫画、映画等の様々なカルチャー作品に関連した限定オリジナルワインを販売する専門サイト「カルチャーワインドットコム」を2013年10月にオープンし、「アイコンitt」を使ったユーザー向け情報サービスを開始しました。ユーザーは、同社の運営するフェイスブック等に掲載されるQRコードを読み取るだけで、「カルチャーワインドットコム」専用アイコンを入手できます。以降はアイコンをタップするだけで最新情報を入手し、いつでも手軽に各種ワインを注文することができます。スリーシックスティは、スマートフォンやSNSとの親和性が高い「アイコンitt」を活用し、顧客とのコミュニケーションを強化していく計画です。

《 利用イメージ 》



カルチャーワインドットコム:
バーコードリーダー/アイコンitt™:

<http://www.culturewine.com/>
<http://www.iconitt.jp/>

- 「バーコードリーダー/アイコンitt」およびメディアシークロゴは株式会社メディアシークの登録商標です。
- その他記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。
- 本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。