

2013年11月1日

各位

株式会社メディアシーク

アルロン・ジャパンの化粧品プロモーションに メディアシークの「アイコンitt」を活用！

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役:西尾直紀)が提供するスマートフォン向け無料QRコード読取りアプリ「バーコードリーダー/アイコンittTM」が、アルロン・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表:和田信行、以下「アルロン・ジャパン」)が販売する化粧品・健康食品のプロモーションツールに採用されました。ユーザーは、QRコードを読み取ると表示される「アイコン」をタップするだけで、各商品の製品情報やキャンペーン、おすすめレシピなど最新の情報にアクセスできます。

アルロン・ジャパンは、同社化粧品ブランド「Transderma」(トランスダーマ)、および健康食品「NaturaLife Sweete」(ナチュライフスイーティ)について、「アイコンitt」を使ったユーザー向け情報サービスを開始しました。ユーザーは、同社の運営するフェイスブックやツイッターに掲載される「アイコンitt」対応のQRコードを読み取るだけで、各ブランドの製品情報やキャンペーン情報、おすすめレシピなど最新の情報を活用することができます。

アルロン・ジャパンは、スマートフォンやSNSとの親和性が高いQRコードを使ったユーザー向け情報提供サービスとして、「アイコンitt」を活用した情報提供を強化し、顧客とのコミュニケーション強化を進めていく計画です。

《 利用イメージ 》





《 アルロン・ジャパン 》

アルロン・ジャパンは“美の源は健康”との信念の下、ピュアビタミンC配合美容液「トランスダーマC」をはじめ、カロリーゼロ・100%植物由来の甘味料「スィーティ」等、素肌を改善していく化粧品や、身体の内側からキレイを目指すことにこだわった健康食品を通して、美と健康の新しい可能性を追求しています。

商品名 Transderma (トランスダーマ)
URL <http://www.alron.net/product/index.html>

商品名 NaturaLife Sweete (ナチュライフスィーティ)
URL <http://www.sweete.jp/index.html>

《 バーコードリーダー/アイコニット™ 》

「バーコードリーダー/アイコニット™」は、世界各国で累計700万ダウンロードの実績を有するスマートフォン向け「定番アプリ」。同アプリと連動するO2Oプラットフォーム「AppCMS / ICONIT アイコンマネージャー」とあわせ、様々な商品のプロモーションツールとして活用されています。

対応OS iOS 5.0 以上、Android 2.2 以上
URL <http://www.iconit.jp/>

- 「バーコードリーダー/アイコニット」およびメディアシークロゴは株式会社メディアシークの登録商標です。
- その他記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。
- 本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承下さい。