

地域PRキャラと萌えキャラがコラボした「地域PRサイダー」 プロモーションにメディアシークの「アイコンitt」を活用

萌え系キャラクター商品通販サイト「夢萌.com」を運営する株式会社 RIKNETWORKS(本社:埼玉県さいたま市、代表:松野真治、以下「リックネットワークス」)が発売する、さいたま市PRのためのサイダー「ヌゥ夢萌サイダー」のプロモーションツールとして、株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表:西尾直紀)の無料バーコード読取りアプリ「バーコードリーダー/アイコンitt」が採用されました。ラベルに印刷されたQRコードを「アイコンitt」で読み取るだけで、さいたま市のPRキャラクター「つなが竜ヌゥ」や、同市の応援キャラクターとして活動する萌えキャラ「夢絵(ゆえ)」ちゃんの特典画像など無料で楽しむことができます。

萌え系キャラクター商品を企画・販売するリックネットワークスは、埼玉県及びさいたま市の応援キャラとして活動する同社の萌えキャラ「夢絵(ゆえ)」ちゃんと、埼玉県のマスコット「コバトン」がコラボした埼玉県PRのためのサイダー「コバトン夢萌サイダー」を発売済み。同社の通販サイト「夢萌.com」を通じて販売し、埼玉県の魅力を全国にPRしています。そんな「萌えキャラ」×「地域PRキャラ」商品の第2弾として、同社の萌えキャラ「夢絵(ゆえ)」ちゃんと、さいたま市のPRキャラクター「つなが竜ヌゥ」がコラボした「ヌゥ夢萌サイダー」を発売。先行して「さいたまクリテリウムbyツールドフランス」を応援する限定バージョンを同社サイト「夢萌.com」を通じて販売開始しました。

「ヌゥ夢萌サイダー」のパッケージには「アイコンitt」対応のQRコードが印刷され、購入者が「アイコンitt」でQRコードを読み取ると、「つなが竜ヌゥ」や「夢絵(ゆえ)」ちゃんの特典コンテンツを無料で楽しむことが可能です。

＜ 利用イメージ ＞

商品ラベルに印刷されたQRコードを「アイコンitt」で読み取り

アプリ画面にアイコン表示

アイコンから特典画像ほかPR情報にアクセス





「バーコードリーダー/アイコンitt」は、世界各国で累計500万ダウンロードの実績を有するスマートフォン向け「定番アプリ」。同アプリと連動するO2Oプラットフォーム「AppCMS / ICONIT アイコンマネージャー」とあわせ、様々な商品のプロモーションツールとして活用されています。リックネットワークスは、同社通販サイト「夢萌.com」のプロモーションとあわせ、萌えキャラ商品の販促プロモーション用ツールとして「アイコンitt」を積極的に活用する方針です。

◆「つなが竜ヌウ」について

<http://www.city.saitama.jp/PRcharacter/nu.html>

◆「ヌウ夢萌サイダー」(「さいたまクリテリウムbyツールドフランス」限定バージョン)について

<http://www.yumemoe.com/?pid=60779460>

◆「夢萌.com」ホームページ

<http://www.yumemoe.com/>

◆「バーコードリーダー/アイコンitt」公式ホームページ

<http://www.iconit.jp/>

- 「バーコードリーダー/アイコンitt」およびメディアシークロゴは株式会社メディアシークの登録商標です。
- その他記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。
- 本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。