



2013年4月26日

各位

株式会社 メディアシーク

## 英治出版の新刊プロモーションに メディアシークの「アイコニット」O2Oソリューションを活用

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役:西尾直紀、以下「メディアシーク」)が提供する無料バーコード読み取りアプリ「バーコードリーダー/アイコニット™」と、同アプリを活用したスマートフォン向けO2O(オンラインtoオフライン)プラットフォーム「AppCMS / ICONIT アイコンマネージャー」が、英治出版株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:原田英治、以下「英治出版」)の新刊書籍プロモーションツールとして採用されました。英治出版は特別な「グラフィックQRコード」が印刷されたプロモーション用の「しおり」20万枚を全国の書店店頭で無料配布する計画です。

書店で配布される「しおり」に印刷されたQRコードや書籍のバーコードをユーザーが「アイコニット」で読み取ると、英治出版の新刊書籍の試し読み、関連動画の視聴、ソーシャルメディア配信、オンラインストアでの購入などができるようになります。4月下旬より、3月に日韓で同時発売した新刊『静かなるイノベーション』のプロモーションにアイコニットを活用します。低コストで導入可能なQRコードを活用することで、コスト効果の高いプロモーションを実現しています。

### 《サービスイメージ①》



メディアシークが提供する無料アプリ「バーコードリーダー/アイコニット™」は、同社のスマートフォン向けO2Oプラットフォーム「AppCMS / ICONIT アイコンマネージャー」と組み合わせることで、ユーザーがバーコードやQRコードを読み取った際に、スマートフォン画面にどのような情報を提供するか自由に設定することができます。ビデオや静止画、音楽の再生も可能。上記プロモーションでは「試し読み」のほか、「ブックビューアー」機能により、書籍に登場する社会起業家たちを紹介しています。



## Press Release

メディアシークはまた、上記プロモーションに合わせ「アイコニット」の「アプリ内広告エリア」から「英治出版アイコン」の無料配布を実施し、同プロモーションの支援サービスを行う計画です。「アプリ内広告エリア」から「英治出版アイコン」を取得したユーザーは、上記「しおり」のQRコードと同様、新刊書籍の「試し読み」やオンラインストアへの注文ができます。

### 《サービスイメージ② アプリ内広告エリアの活用》



メディアシークは、無料バーコード読取りアプリ「アイコニット」と、「AppCMS / ICONIT アイコンマネージャー」を使い、低コストで短期導入が可能なバーコードやQRコードの特性を生かしたコスト効果の高いプロモーションを支援します。

### 《 英治出版 について 》

英治出版は、物語や知識を「出版」するのではなく、人の思いを「パブリック(公)」にする出版社としての本来あるべき姿を追求している。企業のブランディング活動や作家のデビュー機会創出など、出版を通じて様々な目標を応援する「夢を応援するパブリッシャー」。主にビジネス書の出版得意とし、2013年3月に新刊『静かなるイノベーション—私が世界の社会起業家たちに学んだこと』を刊行。韓国語版も子会社エイジ21から同時発売した。

### 《 「バーコードリーダー/アイコニット™」について 》

【対応 OS】 iOS 5.0 以上、Android 2.2 以上  
【URL】 <http://www.iconit.jp/>

### 《 「AppCMS / ICONIT アイコンマネージャー」について 》

【利用料金】 1アイコンあたり 1,050 円/月(税込み)～  
【URL】 <https://ims.iconit.jp/appcms/>

- 「バーコードリーダー/アイコニット」およびメディアシークロゴは株式会社メディアシークの登録商標です。
- その他記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。
- 本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承下さい。