



2012年3月22日

各位

株式会社 メディアシーク

夢萌.com の販促 PR に

「バーコードリーダー/アイコニット™」用 QR コードを活用

萌え系キャラクター商品を取り扱う通販サイト、夢萌.comにおいて、販促用ツールとして、株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役:西尾直紀、以下「メディアシーク」)の無料のスマートフォン向けJAN/QRコード読取りアプリケーション「バーコードリーダー/アイコニット™」のQRコードが採用されました。

夢萌.com(<http://www.yumemoe.com/>)は、萌え系キャラクターを活用した商品をネット販売するEコマースサイトで、アルコール飲料等を取り扱っています。

同サイトでは、萌え系キャラクターを利用した販促用チラシに専用QRコードを掲載。商品に同梱してチラシを配布します。掲載された専用QRコードをユーザーが読み取ると、お酒やキャラクターの紹介、特典画像など見ることができます。

《専用 QR コードから提供されるコンテンツ》

- お酒の紹介
- 購入サイトへの URL リンク
- ラベルキャラクターの紹介
- キャラクター特典画像
- 各種販売酒類のご紹介
- 夢萌.com の Twitter リンク

《同梱チラシイメージ》





■夢萌.comについて

夢萌.comは、株式会社 RIKNETWORKS(<http://www.riknetworks.co.jp/>)が運営する、萌え系キャラクターをあしらった各種のアルコール飲料をメインとした通販サイト。貼付されるラベルだけでなく、ボトルや容器にまでこだわった外観と、グループ会社で製造する日本酒や焼酎、リキュール、米等を、キャラクターに合わせたネーミングで販売しています。なお、今後様々な商品を順次企画していく予定です。

■「バーコードリーダー/アイコニット™」について

メディアシークがスマートフォン向けに提供する無料のJAN/QRコード読み取りアプリケーション。Apple社のアプリケーションマーケット「App Store」の仕事効率化カテゴリーの無料アプリで、およそ1ヶ月間No.1を記録し、累計40万ダウンロードを記録する定番のスマホアプリです。

《特徴》

「バーコードリーダー/アイコニット™」は、バーコードの読み取り結果を、アプリTOP画面に自動でアイコン化して保存します。保存されたアイコンはタップで起動でき、いつでも情報へアクセス可能です。さらに、保存したアイコンの掲載情報が更新されると、アイコンにお知らせが届きます。

「バーコードリーダー/アイコニット™」専用のQRコードを使えば、アイコンを読み取るだけで様々なプロモーションが可能です。ブログやメルマガとは異なり、アイコンを通じてユーザーへの情報提供とコミュニケーションが可能な、新しい形のマーケティングツールとして活用できます。

「バーコードリーダー/アイコニット™」についての情報はこちら ⇒ <http://www.iconit.jp/>

以上

- 「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。
- 「Android」、「Android Market」はGoogle Inc.の商標または登録商標です。
- 「iPhone」、「iOS」、「App Store」はApple Inc.の商標、登録商標またはサービスマークです。
- 「バーコードリーダー/アイコニット」およびメディアシークロゴは株式会社メディアシークの商標または登録商標です。
- その他記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。