



2011年11月18日

各位

株式会社メディアシーク



メディアシークの「Beauty マクロビオ！」 「dメニュー™」でサービス開始

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役:西尾直紀、以下「メディアシーク」)は、NTTドコモのスマートフォン向けポータルサイト「dメニュー™」で、「Beauty マクロビオ！」の提供を開始します。

メディアシークは、iモードでサービス提供中の「Beauty マクロビオ！」を、新たにスマートフォン向けに「dメニュー™」でサービスを開始します。

《「Beauty マクロビオ！」とは》

日本初の「マクロビオティック」携帯公式サイト。「マクロビオティック」とは、日本古来の食養生(食事を見直し、体調や体質に合わせた食材や素材を利用して健康になる。という考え方。)を原型にした健康法です。ケータイやスマホなどの身近なツールで情報を提供しています。

キレイになるマクロビオティックレシピのほか、食品添加物の危険度チェックや、月のリズムと生理のリズムがわかる手帳カレンダーなど、あなたのナチュラルライフをサポートするツール満載です。

《サービス概要》

サービス名:「Beauty マクロビオ！」

アクセス:dメニュー メニューリスト ⇒ 生活情報 ⇒ 健康/ビューティー/
医学 ⇒ 健康 ⇒ Beauty マクロビオ！

発売日:2011年11月18日

料金:月額315円(税込)

《画面TOPイメージ》



「dメニュー™」は、NTTドコモのスマートフォン向けポータルサイトです。従来型携帯電話(フィーチャーフォン)で上記のiモードコンテンツを利用中のユーザーは、スマートフォンへ機種変更する際にコンテンツの利用情報を引継ぎ、サービスを継続して利用できます。

メディアシークは、既存コンテンツの「dメニュー™」対応をさらに進め、より快適なスマートフォンライフを応援していきます。

- 「NTTドコモ」は日本電信電話株式会社の登録商標です。
- 「iモード」、「dメニュー」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの商標または登録商標です。
- メディアシークロゴは株式会社メディアシークの登録商標です。
- その他記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。