



2011年11月18日

各位

株式会社メディアシーク

メディアシークのケータイコンテンツ 「dメニュー™」でサービス開始

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役:西尾直紀、以下「メディアシーク」)は、NTTドコモのスマートフォン向けポータルサイト「dメニュー™」で、3種類のコンテンツサービスを開始します。

メディアシークは、iモードでサービス提供中の下記のコンテンツについて、新たにスマートフォン向けに「dメニュー™」でサービスを開始します。

◀「dメニュー™」向けコンテンツ▶

➢ 「Beauty マクロビオ！」

日本初の「マクロビオティック」携帯公式サイト。「マクロビオティック」とは、日本古来の食養生(食事を見直し、体調や体質に合わせた食材や素材を利用して健康になる。という考え方。)を原型にした健康法です。ケータイやスマホなどの身近なツールで本物キレイをサポートする情報を提供しています。



➢ 「スーパーボディ」

女性のキレイと健康を、ココロとカラダの両面からトータルにサポートするサイト。外側の見えるキレイばかりでなく、婦人系トラブルの相談やメンタルサポートなど、キレイになりたい女性のためのコンテンツを総合的に提供します。



➢ 「奇跡のメロディ」

脳科学者の苫米地英人博士が開発した科学的根拠を持つ「聞くだけでその気になる」メロディを配信するサービスです。脳に刺激を与える特殊な音源を埋め込んであり、「痩せたい」、「巨乳になりたい」、「彼氏・彼女が欲しい」など、多様な希望を叶えるラインナップで従来型携帯電話(フィーチャーフォン)の着うたでも人気をよんでいます。



「dメニュー™」は、NTTドコモのスマートフォン向けポータルサイトです。フィーチャーフォンで上記iモードコンテンツを利用中のユーザーは、スマートフォンへ機種変更する際にコンテンツの利用情報を引継ぎ、サービスを継続して利用できます。

メディアシークは、既存コンテンツの「dメニュー™」対応をさらに進め、より快適なスマートフォンライフを応援していきます。

- 「NTTドコモ」は日本電信電話株式会社の登録商標です。
- 「iモード」、「dメニュー」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの商標または登録商標です。
- 「着うた」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。
- メディアシークロゴは株式会社メディアシークの登録商標です。
- その他記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。