



2011年11月14日

各位

株式会社メディアシーク

メディアシークのケータイコンテンツ 11月から「dメニュー™」でサービス開始

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役:西尾直紀、以下「メディアシーク」)は、NTTドコモが11月から新しく開始する予定のスマートフォン向けポータルサイト「dメニュー™」で、2種類のコンテンツサービスを開始します。

メディアシークは、提供中の下記のコンテンツについて、iモードでのサービスに加え、新たにスマートフォン向けに「dメニュー™」でのサービスを開始します。

《「dメニュー™」向けコンテンツ》

➤ 「Beauty マクロビオ！」

日本初の「マクロビオティック」携帯公式サイト。「マクロビオティック」とは、日本古来の食養生(食事を見直し、体調や体質に合わせた食材や素材を利用して健康になる。という考え方。)を原型にした健康法です。携帯電話という身近なツールで情報を提供しています。

➤ 「スーパーボディ」

女性のキレイと健康を、ココロとカラダの両面からトータルにサポートするサイト。外側の見えるキレイばかりでなく、婦人系トラブルへの相談やメンタルサポートなどの悩みまで、トータルでキレイになるユーザーをサポートします。

「dメニュー™」は、NTTドコモが新しく開始するスマートフォン向けポータルサイトです。従来型携帯電話(フィーチャーフォン)でiモードをご利用中のユーザーが利用するコンテンツ情報を、「dメニュー™」の各種サービスへそのまま引継げるようになります。

メディアシークの「dメニュー™」に対応したコンテンツをご利用中のユーザーは、スマートフォンへ機種変更する際に、各コンテンツの利用情報を引継ぎ、サービスを継続して利用できます。

メディアシークは、既存コンテンツの「dメニュー™」対応をさらに進め、より快適なスマートフォンライフを応援していきます。

- 「NTTドコモ」は日本電信電話株式会社の登録商標です。
- 「iモード」、「dメニュー」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの商標または登録商標です。
- メディアシークロゴは株式会社メディアシークの登録商標です。
- その他記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。