



2011年2月23日

各 位

株式会社 メディアシーク

高島屋グループのコミュニティクラブたまがわへ

クラウド型サービスで「マイクラス」を導入

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役社長:西尾直紀、以下メディアシーク)は、高島屋グループのコミュニティクラブたまがわ(正式名称:たまがわ生活文化研究所株式会社、本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:吉田貢、以下コミュニティクラブたまがわ)にカルチャーセンター向け総合管理システム「マイクラス」を導入しました。

コミュニティクラブたまがわのサロンイメージ



コミュニティクラブたまがわは、百貨店の高島屋グループの1社で、玉川高島屋ショッピングセンターを母体に発足した地域密着型のカルチャーセンターです。その歴史は1978年から30年をこえ、講座数は約280を数えるカルチャーセンターです。

コミュニティクラブたまがわ 会社概要

- 商 号 : たまがわ生活文化研究所株式会社
- 所 在 地 : 東京都世田谷区玉川 3-17-1 玉川高島屋ショッピングセンター内東館 4 階
- 代表取締役社長 : 吉田 貢

メディアシークが今回コミュニティクラブたまがわへ導入したカルチャーセンター向け総合管理システム「マイクラス」は、インターネットを介して「マイクラス」を利用するクラウド型のサービスです。クラウド型サービスは、一部の機能カスタマイズと導入環境の整備を行うことで導入が可能となるため、自社専用システムの開発と比較して、導入までの時間と費用を大幅に削減することが可能です。

- メディアシークロゴ及び「マイクラス」は、株式会社メディアシークの登録商標です。
- その他記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標又は登録商標です。