

キングレコード、大日本印刷、メディアシークグループが 共同でチケット偽造防止ソリューションを運用開始

キングレコード株式会社(東京都文京区音羽 1 丁目 2 番 3 号)、大日本印刷株式会社(東京都新宿区市谷加賀町 1 丁目 1 番 1 号)、株式会社メディアシークとその子会社のスタートメディアジャパン株式会社は、2010 年 3 月 13 日、14 日、22 日に東京ビッグサイトで開催された AKB48 の CD シングル「桜の栞」劇場盤 発売記念写真会において、イベント参加券の偽造防止ソリューションの運用を開始いたしました。

AKB48 の「桜の栞」劇場盤 発売記念写真会は、国内最大級のファン参加イベントです。

キングレコードは公平なイベント運営を実現するために、大日本印刷の高度な特殊印刷技術によりチケットの偽造行為を防止すると共に、メディアシークグループの偽造防止システムによる適正チケット確認手続きを採用することで、イベント会場においても簡易かつ厳格にチケットの真贋判定を行なう仕組みを導入しました。

各社は今後も協力体制を強化して不正利用防止ソリューションを継続して改良し、チケットの偽造防止のみでなく転売行為の防止などを含めた総合的な不正利用防止ソリューションの開発を進め、より公平なイベント運用を目指します。

- ◆ メディアシークロゴは(株)メディアシークの登録商標です。
- ◆ その他記載されている会社名及び商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。