



2013年6月21日

各位

株式会社 メディアシーク

メディアシーク、「QR選挙.com」で ネット選挙向けアンケートサイト開設

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役:西尾直紀、以下「メディアシーク」)は、「インターネットを利用した選挙運動」(以下「ネット選挙」)解禁後初の選挙である第23回参议院議員選挙に先立ち、同選挙の立候補予定者を対象にアンケートを実施し、2013年6月21日より同社のネット選挙支援サイト「QR選挙.com」でアンケート結果の公開を開始しました。アンケートは、20代の一般男女が関心を持つ各種テーマに基づいて構成され、第1回のテーマは「北朝鮮との外交」について。アンケートのテーマは随時追加・更新され、同サイトには回答者本人からの回答をそのまま掲載する予定です。

本年7月の参议院議員選挙から「ネット選挙」が解禁され、若年層の政治への関心が高まりつつあるなか、メディアシークは、20代の一般男女から「現職の議員・政治家や選挙の候補者に聞いてみたいテーマ」を集め、初回のテーマ「北朝鮮との外交」について、7月の参议院議員選挙の立候補予定者に独自にアンケートを送付。その回答を「QR選挙.com」のアンケートサイト「QR選挙／2013年第23回参议院議員通常選挙」(<http://www.iconit.jp/qr-senkyo/>)で公開しました。アンケートのテーマは一般の20代男女が興味を持つ内容をヒアリングして決定。今後「2013年AKB総選挙について」、「風営法規制緩和について」など一般の若者の関心テーマに基づき追加のアンケートを実施し、候補者本人からの回答をそのままアンケート結果として追加掲載する予定です。

《 アンケートサイト(イメージ) 》



ネット選挙支援サイト「QR選挙.com」では、今後も候補者と有権者のコミュニケーション促進のためのサービスを強化し、ネット選挙での「アイコンitt」活用を最大限サポートします。



《 「QR選挙／2013年第23回参议院議員通常選挙」 アンケートサイト 》

【URL】 <http://www.iconit.jp/gr-senkyo/>

《 「QR選挙.com」 について 》

スマホ対応の「アイコニットプラットフォーム」を「ネット選挙」用コミュニケーションツールとして活用するためのサポートサイト。QRコードと「アイコニット」を使い、有権者と候補者、有権者と政党とのコミュニケーションを活性化するための事例やノウハウを集積。「アイコニット」が「ネット選挙」をより楽しく、より身近なものにします。

【URL】 <http://www.iconit.jp/gr-senkyo/>

《 「バーコードリーダー/アイコニット™」 について 》

メディアシークが提供するスマートフォン向け無料QR／バーコード読取りアプリ。「App Store BEST of 2012」ではトップセールス(無料アプリ)28位、累計500万ダウンロードを記録する定番のスマホアプリです。英語、中国語のほか、韓国語/タイ語/ベトナム語/ドイツ語/スペイン語に対応し、世界各国でユーザーを拡大しています。

【URL】 <http://www.iconit.jp/>

- 「バーコードリーダー/アイコニット」およびメディアシークロゴは株式会社メディアシークの登録商標です。
- その他記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。
- 本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
- 本プレスリリースは特定の政党や候補者を推せん、支持し、もしくはこれに反対する旨を表明するものではありません。文中の写真や図等はすべて実施例のイメージです。