

最強のデコメサイトアンケート調査



日本のMANGA文化情報

今どきの女子中高生に聞く！「漫画(コミック)意識」調査
 「漫画は好き？本は？」「携帯コミック利用率」
 「少女漫画の性描写の激しさを騒ぐ大人をどう思う？」

若者の携帯コミュニケーションツールとして定着している3キャリア共通無料デコメサイト＝デコストリート(提供素材数・日本最大級10000点超)を運営する株式会社メディアシーク(本社:東京都港区麻布台2-3-5)はこの度ポイント制で利用できる無料サイトの特性を活かしたアンケート調査を実施しました。日本のMANGA文化が海外でも評価を受ける中、政治情勢の変化で漫画株は急騰する現象までもがおきた先週末、タイムリーな漫画関連調査を行いました。無料で楽しめる会員数10万人のデコメサイトからメインユーザーである女子中高生の生の声をお届けします。

麻生幹事長次期首相候補、マンガでアピール！？

＜アンケート調査概要＞

実施日:2007年9月12日～13日

有効回答数:463人 女子中高生中心に10歳～21歳の女性

実施方法:携帯デコメサイトのtop項目として設定、50Pゲットで携帯web画面上から選択方式で送信

テーマ:「漫画(コミック)意識調査～好きな漫画は？激しい性描写を騒ぐ大人について他～」

本(漫画以外)を読むのは好き？

好き・・・44% まあまあ好き・・・29% あまり好きじゃない・・・24% 嫌い・・・3%

漫画は好き？

好き・・・61% まあまあ好き・・・14% あまり好きじゃない・・・25% 嫌い・・・0%

定期購読してるコミック雑誌はある？

ある・・・23% ない・・・77%

週刊少年ジャンプがダントツ！女子なのに??

第1位:週刊少年ジャンプ 第2位:少女コミック 第3位:花とゆめ / lala / 別冊マーガレット

好きな漫画は？

第1位:家庭教師ヒットマンREBORN! 第2位:NANA 第3位:銀魂

次にドラマにしてほしい漫画は？

第1位:僕らがいた 第2位:ラブ コン 第3位:僕の初恋を君に捧ぐ

携帯コミックは利用したことがある？

ある・・・31% ない・・・69%

今の少女漫画は性描写が激しい、暴力や残酷なシーンが多い、と大人が騒いでいることについてどう思う？ 「別にいい」「確かにそう思う」「ある程度はいい」と意見わかれる ユニーク意見抜粋
 ・見たい人は見て見たくない人は見なければ良い ただ注意書き必須 / あんまり激しいのとかキツすぎるのは嫌だな！子供の将来に悪影響だし？ / 多いところもちよっとありますが、マンガは見る人を楽ませることが出来る本なのでマンガをもっと知ってほしいです。 / ある程度は仕方ないと思います。漫画を通して学べることもたくさんあり、人の気持ちが分かたりします。大人の方はあまり騒ぎすぎず見守ってください。 / 間違った報道を無くし、教育の現場や家庭内でメンタル面の教育やモラルの向上を促せば問題は無い。否定して隠せば隠すほど興味をひき、予備知識の無いままそれを目にし、間違っていたり過剰な演出であっても真実だと思ってしまう可能性がある。それだったら規制するのでなく、きちんと知識を与えてあげるべき。何もかも規制したって悪化するばかりだ。

何歳までなら漫画を読んでいてもおかしくないと思う？

10代まで・・・4% 20代まで・・・11% 30代まで・・・4% 年齢は関係ない・・・81%

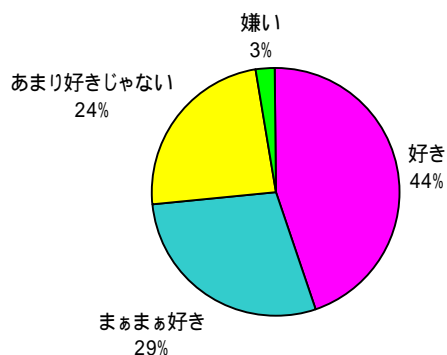
詳細グラフは次ページへ！



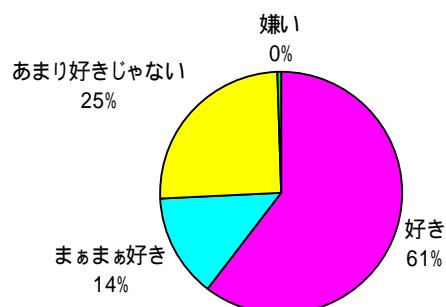
サイトの告知に絡めて貴媒体への読者(視聴者)へのプレゼント提供も可能です
 株式会社メディアシークPR担当 菊地裕助・佐藤美恵(MP:090-3524-4308 E-mail:yoshie_s@d1.dion.ne.jp)
 〒106-0041 東京都港区麻布台2-3-5 NOAビル6F <http://www.mediaseek.co.jp/>
 TEL03-3224-3113 FAX 03-3224-3120 E-mail:press@mediaseek.co.jp

本(漫画以外)が好きな割合と漫画が好きな割合、逆に嫌いな割合もほぼ一緒

< 本 >



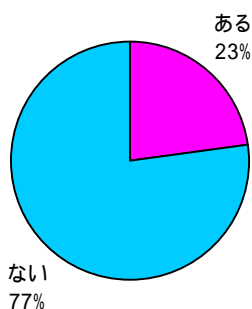
< 漫画 >



…活字離れとは言われつつも本が好きな子達が多い…

定期購読している漫画は、女の子なのに少年ジャンプがダントツ人気！

< 定期購読してる漫画はある？ >

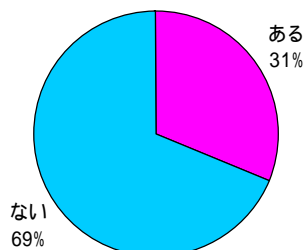


第1位: 少年ジャンプ

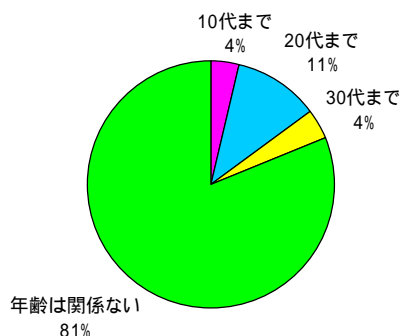
第2位: 少女コミック

第3位: 花とゆめ / lala / 別冊マーガレット

注目の「携帯コミック」の利用率は約3割



何歳でも漫画を読むのは恥ずかしくない？



この他詳細のアンケートデータもございますので、ご興味ある方はご連絡ください。

サイトの告知に絡めて貴媒体への読者(視聴者)へのプレゼント提供も可能です
 株式会社メディアシークPR担当 菊地裕助・佐藤美恵 (MP: 090-3524-4308 E-mail: yoshie_s@d1.dion.ne.jp)
 〒106-0041 東京都港区麻布台2-3-5 NOAビル6F <http://www.mediaseek.co.jp/>
 TEL03-3224-3113 FAX 03-3224-3120 E-mail: press@mediaseek.co.jp

<株式会社メディアシークについて>

今や、街で、ポスターで、新聞、雑誌で見かけない日はない **QRコード**

どこの誰が開発したものなのか、意外に知られていませんが、実は

メディアシークがこの読み取り機能の開発をし、現在市場の過半数のシェアを誇っています。

創業は2000年3月。アンダーセン・コンサルティング(現アクセンチュア)のシステムコンサルタントであった

西尾直紀(代表)が設立しました。**世界最短の9ヶ月で株式上場(東京証券取引所マザーズ)**した企業でもあります。

昨年以來4500万人が利用するこのQRコード関連開発事業、携帯コンテンツサービス、システムの受託開発を

主な事業展開とし現在に至っています。

企業データ

2000年3月1日設立 同年12月東京証券取引所マザーズ上場(証券番号4824)

資本金 814,962千円(2007年1月31日現在)

**「デコストリート」は、その他の普通のデコメサイトとはココが違います！****リクエストにどんどんおこたえしています！<リクエストコーナー>**

専属デザイナーが、サイトに届くリクエストにおこたえした素材やテンプレートをUPしてくれます！

他のサイトではかなえられないあなたの希望、どんどんお送りください！

たまったポイントは商品と交換！

サイト内の広告をクリック/会員登録したり、お友達にデコストリートを紹介したり、アンケートに答えるとポイントが貯まります。

貯まったポイントはデコメ素材と交換したり、プレゼントに応募する権利をもらったりと、色々な方法で使うことができます。

貯まったポイントに応じて素敵な商品と交換できるコーナーもあります！

ポイント引き換えで必ずもらえるから、どんどんサイトを使ってポイントGETしてね！

「デコストリート」サービス概要

モバイルサイト名 : デコストリート <http://decostreet.jp/>

配信開始日: 2006年11月27日

提供 : 株式会社メディアシーク (東証マザーズ4824)

〒106-0041 港区麻布台2-3-5 NOAビル www.mediaseek.co.jp 03-3224-3113(代表)

内容: デコメ素材10,000点を掲載する無料サイト。利用者は、サイトにアクセス後会員登録、友人に紹介したり各広告バナーをクリックするなどしてポイントを稼ぎ、そのポイント数に応じて素材をダウンロードできます。

コンテンツの詳細: 「キラキラくるくる」「ジュエル」「ラブラブ」「ケル」「ホップ」「かういい」「顔文字」「手書き」「イラスト・写真」「キャラ」

「花・植物」「動物・虫」「食べもの」「ふわふわ小物系」などの定番カテゴリに加え、シーズン毎の特集、記念日にまつわる特集他

対応機種: [Docomo] 703i/903i/902iS/902i/901i/702i/701i/700i/506i/505iシリーズ/N900iG

[SoftBank] QVGA液晶搭載端末/900/800/700シリーズ

[au] W31シリーズ以降のWIN端末

アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、

携帯コンテンツサービス企業(株)メディアシークの運営するデコメサイト「デコストリート」

もしくは、(株)メディアシーク調べ 等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

過去のアンケート調査結果はこちら

中高生のプロフ・学校裏サイトについて	http://www.mediaseek.co.jp/pdf/2007/2007_0319_01.pdf
母の日～女性中高生の母親意識調査～	http://www.mediaseek.co.jp/pdf/2007/2007_0508_01.pdf
父の日～女子中高生の父親意識調査～	http://www.mediaseek.co.jp/pdf/2007/2007_0608_01.pdf
次世代有権者に聞く2007年参院選と政治意識調査	http://www.mediaseek.co.jp/pdf/2007/2007_0615_02.pdf
10歳～30歳トレンド調査～好きなブランド・タレント他～	http://www.mediaseek.co.jp/pdf/2007/2007_0730_01.pdf
女子中高生の夏休み恋愛意識調査～妊娠・赤ちゃんポスト～	http://www.mediaseek.co.jp/pdf/2007/2007_0803_01.pdf

サイトの告知に絡めて貴媒体への読者(視聴者)へのプレゼント提供も可能です

株式会社メディアシークPR担当 菊地裕助・佐藤美恵(MP:090-3524-4308 E-mail:yoshie_s@d1.dion.ne.jp)

〒106-0041 東京都港区麻布台2-3-5 NOAビル6F <http://www.mediaseek.co.jp/>

TEL03-3224-3113 FAX 03-3224-3120 E-mail:press@mediaseek.co.jp