

**最強のキラキラサイト！****「デコスト」緊急アンケート！**

**最強のデコメサイトが送る「女子中高校生の母親に対する意識調査」
「母の日」にプレゼントする？「お母さんが好き？」
「お母さんに悩みを相談できる？」「母になりたい？」
「両親が離婚したらどっちについていきたい？」**

若者の携帯コミュニケーションツールとして定着している3キャリア共通無料デコメサイト＝デコストリート（提供素材数・日本最大級10000点超）を運営する株式会社メディアシーク（本社：東京都港区麻布台2-3-5）はこの度ポイント制で利用できる無料サイトの特性を活かしたアンケート調査を実施しました。5月13日の母の日に向けた「子からみた母親に対する意識調査」緊急アンケート結果です。無料で楽しめる会員数10万人のデコメサイトからメインユーザーである女子中高生の生の声をお届けします。

<アンケート調査概要>

実施日：2007年5月2日

有効回答数：461人（女子中・高生 13～15歳 / 16～18歳）

実施方法：携帯デコメサイトのtop項目として設定、50Pゲットで携帯web画面上から選択方式で送信
テーマ：「母の日」、「母の存在」について

「母の日」は何日か知っていますか？

YES・・・ 72% NO・・・28%

「母の日」のプレゼントの予算は？

1,000円以内・・・ 45% 1,000円～3,000円・・・40%

お母さんのことが好き？

YES・・・75% NO・・・3% どちらとも言えない・・・22%

お母さんによく話をする？

YES・・・80% NO・・・4% どちらとも言えない・・・16%

将来お母さんになりたい？

YES・・・56% NO・・・14% どちらとも言えない・・・30%

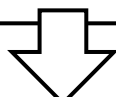
お母さんに悩みを相談できる？

YES・・・54% NO・・・46%

相談ごとは、学校・先生のこと、次いで友達のこと、将来のこと、恋愛・・・

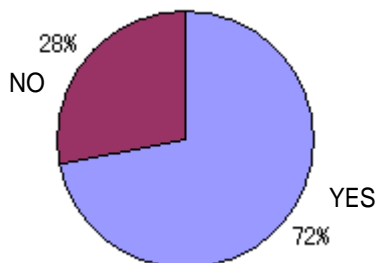
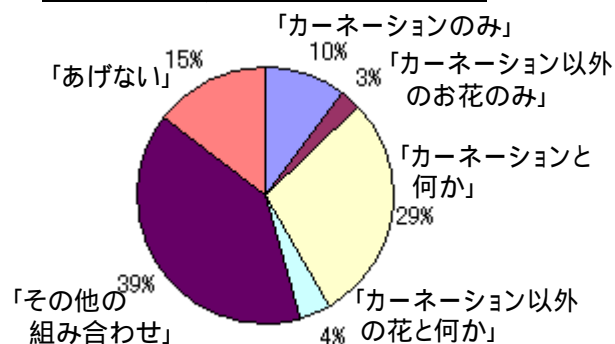
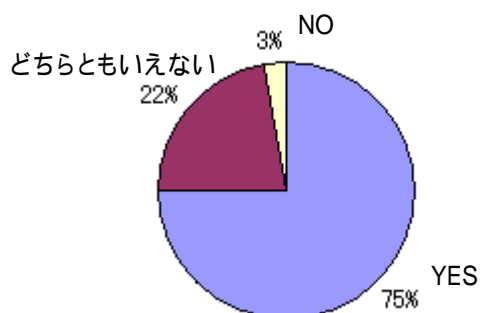
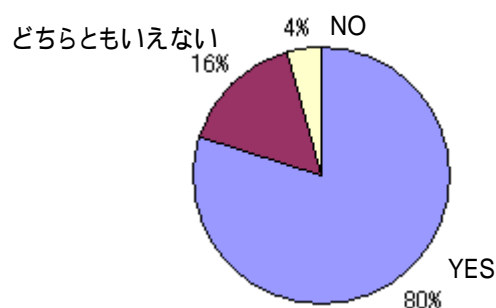
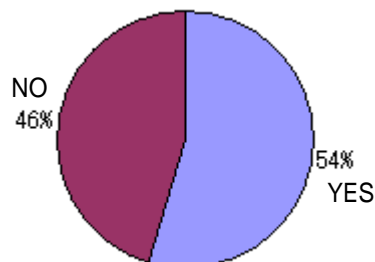
もし両親が離婚したらどちらについていく？

どちらも選べない・・・48% 母・・・46% 父・・・6%

**詳細は次ページへ！**

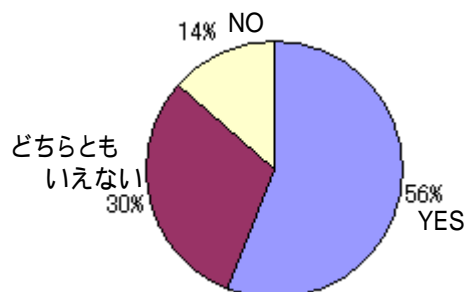
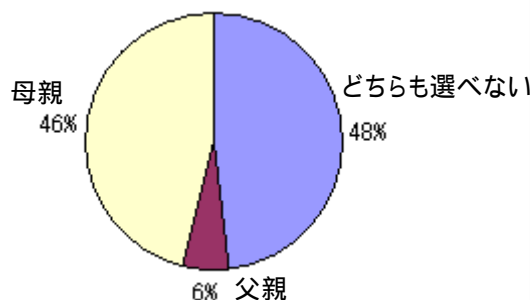
アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、携帯コンテンツサービス企業(株)メディアシークの運営するデコメサイト「デコストリート」もしくは、(株)メディアシーク調べ 等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

サイトの告知に絡めて貴媒体への読者(視聴者)へのプレゼント提供(PRADAバッグ他)も可能です
株式会社メディアシークPR担当 菊地裕助・佐藤美恵 (MP:090-3524-4308 E-mail:yoshie_s@d1.dion.ne.jp)
〒106-0041 東京都港区麻布台2-3-5 NOAビル6F <http://www.mediaseek.co.jp/>
TEL03-3224-3113 FAX 03-3224-3120 E-mail:press@mediaseek.co.jp

母の日のプレゼント予算は1,000円以内が約半数。意外にもカーネーションのみは少ない。**今年の母の日、正確にはいつか知ってる？****今年の母の日、プレゼントは何にする？****やっぱりお母さんのことは好きで悩みも相談する！？両親離婚の場合ついていくのは母、多数！？****あなたはお母さんのことが好き？****あなたはお母さんによく話をする？****あなたはお母さんに悩みを相談できる？**

相談する悩みは…？

1. 「学校 / 先生のこと」
2. 「友だちのこと」
3. 「勉強のこと」
4. 「将来のこと」
5. 「恋愛」
6. 「趣味のこと」
7. 「お母さん以外の家族のこと」
8. その他

あなたは将来お母さんになりたい？**もしも両親が離婚したらあなたはどちらについていく？**

この他詳細のアンケートデータもございますので、
ご興味ある方はご連絡ください。

<株式会社メディアシークについて>

今や、街で、ポスターで、新聞、雑誌で見かけない日はない QRコード

どこの誰が開発したものなのか、意外に知られていませんが、実は

メディアシークがこの読み取り機能の開発をし、現在市場の過半数のシェアを誇っています。

創業は2000年3月。アンダーセン・コンサルティング(現アクセンチュア)のシステムコンサルタントであった西尾直紀(代表)が設立しました。世界最短の9ヶ月で株式上場(東京証券取引所マザーズ)した企業でもあります。昨年以來4500万人が利用するこのQRコード関連開発事業、携帯コンテンツサービス、システムの受託開発を主な事業展開とし現在に至っています。

企業データ

2000年3月1日設立 同年12月東京証券取引所マザーズ上場(証券番号4824)

資本金 814,962千円(2007年1月31日現在)

「デコストリート」は、その他の普通のデコメサイトとはココが違います！**リクエストにどんどんおこたえしています！<リクエストコーナー>**

専属デザイナーが、サイトに届くリクエストにおこたえした素材やテンプレートをUPしてくれます！

他のサイトではかなえられないあなたの希望、どんどんお送りください！

たまったポイントは商品と交換！<NEW！>

サイト内の広告をクリック/会員登録したり、お友達にデコストリートを紹介したり、アンケートに答えるとポイントが貯まります。

貯まったポイントはデコメ素材と交換したり、プレゼントに応募する権利をもらったりと、色んな方法で使うことができます。

さらに、5月18日からは、貯まったポイントに応じて素敵な商品と交換できるコーナーが登場！

ポイント引き換えで必ずもらえるから、どんどんサイトを使ってポイントGETしてね！

ショッピング機能 <デコストア>

eコマースの新形態として話題の「ドロップショッピング」によるショッピングコーナーです。デコストリートのユーザー層(10代~20代前半の女性。いわゆるF0~F1層)を意識した、香水、ネイルケアアイテム、バッグやブランド品など豊富な品揃えで展開します。

「デコストリート」サービス概要

モバイルサイト名 : デコストリート <http://decostreet.jp/>

配信開始日: 2006年11月27日

提供 : 株式会社メディアシーク (東証マザーズ4824)

〒106-0041 港区麻布台2-3-5 NOAビル www.mediaseek.co.jp 03-3224-3113(代表)

内容: デコメ素材10,000点を掲載する無料サイト。利用者は、サイトにアクセス後会員登録、友人に紹介したり各広告バナーをクリックするなどしてポイントを稼ぎ、そのポイント数に応じて素材をダウンロードできます。

コンテンツの詳細: 「キラキラくるくる」「ジュエル」「ラブラブ」「クール」「ホップ」「かういい」「顔文字」「手書き」「イラスト・写真」「キャラ」「花・植物」「動物・虫」「食べもの」「ふわふわ小物系」などの定番カテゴリに加え、シーズンごとの特集、記念日にまつわる特集、ケータイ小説コーナー、新規のドロップショッピングによるショッピングコーナー「デコストア」(3月19日より開始)他。

対応機種: [Docomo] 703i/903i/902iS/902i/901i/702i/701i/700i/506i/505iシリーズ/N900iG

[SoftBank] QVGA液晶搭載端末/900/800/700シリーズ

[au] W31シリーズ以降のWIN端末

サイトの告知に絡めて貴媒体への読者(視聴者)へのプレゼント提供(PRADAバッグ他)も可能です

株式会社メディアシークPR担当 菊地裕助・佐藤美恵 (MP:090-3524-4308 E-mail: yoshie_s@d1.dion.ne.jp)

〒106-0041 東京都港区麻布台2-3-5 NOAビル6F <http://www.mediaseek.co.jp/>

TEL03-3224-3113 FAX 03-3224-3120 E-mail: press@mediaseek.co.jp