



最強のキラキラサイト！



'デコスト'アンケート開始！



**最強のデコメサイトが送る「ギャル層を中心とした若者の意識調査」
「プロフ」って知ってる？「学校裏サイト」は？？？
さらに……**

web2.0時代のeコマースの新形態 「ドロップシッピング」
バイラル効果に期待 「デコメで広告メール」
を開始いたします！

若者の携帯コミュニケーションツールとして定着している3キャリア共通無料デコメサイト＝デコストリート（提供素材数・日本最大級10000点超）を運営する株式会社メディアシーク（本社：東京都港区麻布台2-3-5）はこの度ポイント制で利用できる無料サイトの特性を活かしたアンケート調査を実施しました。

[1] デコストリートアンケート調査結果 テーマ「学校裏サイト」／「プロフ」

第一回は、若者の間で浸透している自己紹介携帯サイト「プロフ」と「学校裏サイト」について。100Pゲットという条件のもと、わずか数時間で500サンプルを回収しました。

その興味深い結果と共に、eコマースの新形態としてIT界で注目を集める「ドロップシッピング」によるショッピングコーナー開設、携帯電話を活用した新広告媒体としてデコメール広告開始情報を届けします。他のデコメサイトとは異なる、無料で楽しめるケータイ小説コーナーやショッピングコーナーも充実し、開始わずか4ヶ月で9万人の会員数を誇るデコメサイトからの最新情報です。

<アンケート調査概要>

実施日：2007年2月23日 ○調査期間：2007年2月23日12:30～18:30

有効回答数：493人（10代後半～40代の男女 10代～20代女性中心）

実施方法：携帯デコメサイトのtop項目として設定、100Pゲットで携帯web画面上から選択方式で送信
テーマ：「プロフ」、「学校裏サイト」について

プロフとは……

携帯版自己紹介文。数多く無料サイトが存在し、登録すれば簡単に自分の自己紹介画面がつくれる。画像などのアップも可能で中高生を中心に若者のコミュニケーションツールとして定着している。

学校裏サイトとは……

学校自身が運営するサイトではなく、卒業生や在校生などが勝手に立ち上げた掲示板形式の携帯サイト。いずれも今年に入ってから有害性も指摘される一方で加速度的に拡大を続けており、社会的問題を意識しつつ株式会社メディアシークとして調査を行いました。

あなたは「学校裏サイト」を知っていますか？

YES… 全体 45% / 13～15歳 47% / 16～19歳 74%

あなたは「学校裏サイト」でイジメの書き込みをみたことがありますか？

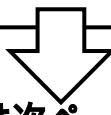
YES… 全体 47% / 13～15歳 45% / 16～19歳 53%

あなたは「プロフ」を知っていますか？

YES… 全体 71% / 13～15歳 90% / 16～19歳 84%

「プロフ」を通じてHな画像が送られてきたり、知らない異性からのお誘いがあったことは？

YES… 全体 30% / 13～15歳 35% / 16～19歳 21%



詳細は次ページへ！

サイトの告知に絡めて貴媒体への読者(視聴者)へのプレゼント提供(PRADAバッグ他)も可能です

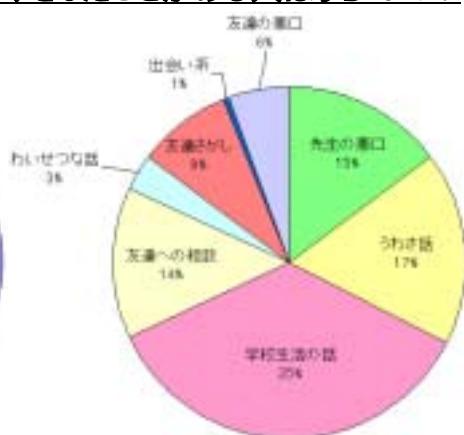
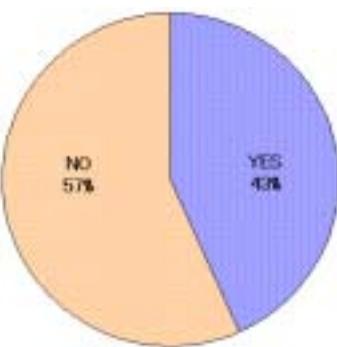
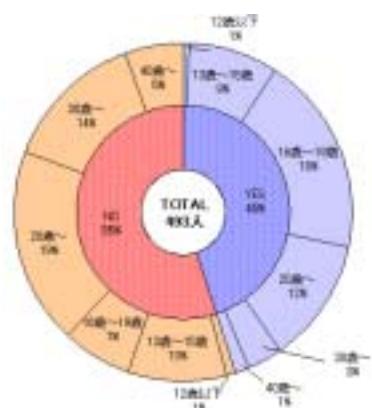
株式会社メディアシークPR担当 菊地裕助・佐藤美恵 (MP:090-3524-4308 E-mail:yoshie_s@d1.dion.ne.jp)

〒106-0041 東京都港区麻布台2-3-5 NOAビル6F http://www.mediaseek.co.jp/

TEL03-3224-3113 FAX 03-3224-3120 E-mail:press@mediaseek.co.jp

[1] デコストリートアンケート調査結果 テーマ「学校裏サイト」/「プロフ」(続き)

学校裏サイトの存在を知っているのは全体で45%。書き込みをしたことがある人はうち43%！

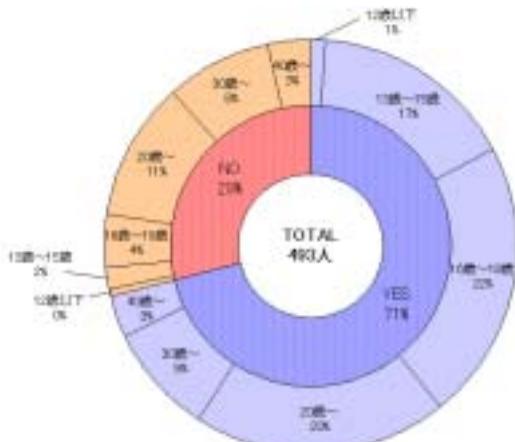


裏サイトを知ってる？

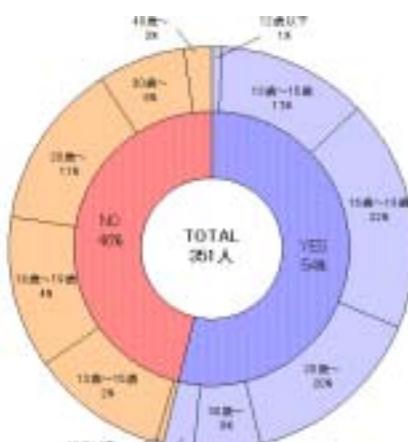
裏サイトに書き込みしたことある？

裏サイトに書き込みした内容は？

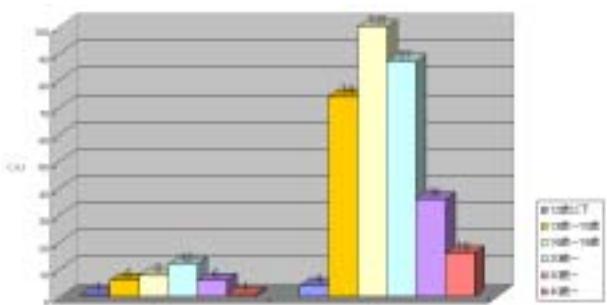
プロフの存在を知っているのは全体で71%。自分のプロフはうち54%が所持！



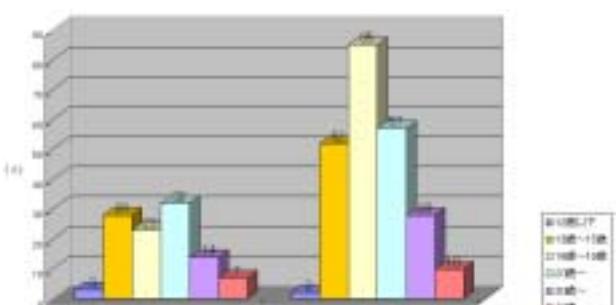
プロフって知ってる？



自分のプロフもってる？



プロフを通して知らない異性と会ったことある？



プロフを通してHな画像や知らない異性からの
お誘いがあったことがある？

この他詳細のアンケートデータもございますので、ご興味ある方はご連絡ください。

サイトの告知に絡めて貴媒体への読者(視聴者)へのプレゼント提供(PRADAバッグ他)も可能です

株式会社メディアシークPR担当 菊地裕助・佐藤美恵(MP:090-3524-4308 E-mail:yoshie_s@d1.dion.ne.jp)

〒106-0041 東京都港区麻布台2-3-5 NOAビル6F <http://www.mediaseek.co.jp/>

TEL03-3224-3113 FAX 03-3224-3120 E-mail:press@mediaseek.co.jp

[2] eコマースの新形態「ドロップシッピング」2007年3月19日開始！

デコストリート内に新しく設けられるショッピングコーナー「デコストア」は、
アフィリエイトの次のキーワードとなる今話題の「ドロップシッピング」。

ドロップシッピングとは、「商品の供給者(サプライヤー)が販売者(ドロップシッパー)に代わって商品を消費者に直送する仕組み」で、在庫・発送管理は専門の業者に任せ、自身は自由に価格を決めてインターネット上で商品の販売ができるという販売形態です。アメリカにおける2005年eコマースの市場規模は2兆円と言われ、ドロップシッピングの最大手カフェプレスにおいては現在年間30億円を売り上げていると言われています(<http://retailindustry.about.com/library/weekly/aa000718a.htm>より)。

日本では2006年後半からドロップシッピングのプロバイダーがサービスの提供を開始しはじめています。

今回「デコストア」で提携するビジョナリー株式会社は、2006年11月より日本で初めて携帯電話向けに本格的なドロップシッピングサービスの提供(サービス名:Drops)を開始しました。今回、デコストリートではビジョナリー株式会社と提携して、このDropsによるショッピングコーナー「デコストア」を開設いたします。

デコストリートのユーザー層(10代~20代前半の女性。いわゆるF0~F1層)を意識した、香水、ネイルケアアイテム、バッグやブランド品など豊富な品揃えで展開します。



「デコストア
コーナーTOP」

「展開商品の一例」



ビジョナリー株式会社 会社概要

URL:<http://www.visionary.co.jp/> 所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-7-3 第一野口ビル3F
設立年月日:平成13年11月 資本金:10,000,000円 代表取締役社長:野村 輝法

PC & 携帯対応のドロップシッピング「Drops(ドロップス)」 <http://drps.jp/>

[3] 携帯電話による新広告媒体「デコメール広告」2007年3月19日誕生！

デコストリート会員に向か、日々送られる新着情報のメールマガジンには広告がたくさん含まれています。従来は、テキストのみのeメールとして送信しておりましたが、この度デコメサイトからのメールという特性を活かし、会員に向けてデコメールによるメールマガジン(HTML形式の装飾メール)を配信することとなりました。色をつけたり文字を動かしたり、画像データの表示も可能なことから、ユーザーにより高い視覚的な効果を与えることが可能になります。携帯電話向けの広告メールとしては画期的な試みであり、Web2.0時代のより効果的な新広告媒体です。



サイトの告知に絡めて貴媒体への読者(視聴者)へのプレゼント提供(PRADAバッグ他)も可能です

株式会社メディアシークPR担当 菊地裕助・佐藤美恵(MP:090-3524-4308 E-mail:yoshie_s@d1.dion.ne.jp)

〒106-0041 東京都港区麻布台2-3-5 NOAビル6F <http://www.mediaseek.co.jp/>

TEL03-3224-3113 FAX 03-3224-3120 E-mail:press@mediaseek.co.jp

<株式会社メディアシークについて>

今や、街で、ポスターで、新聞、雑誌で見かけない日はない [QRコード](#)

どこの誰が開発したものなのか、意外に知られていませんが、実は

メディアシークがこの読み取り機能の開発をし、現在市場の過半数のシェアを誇っています。

創業は2000年3月。アンダーセン・コンサルティング(現アクセンチュア)のシステムコンサルタントであった西尾直紀(代表)が設立しました。**世界最短の9ヶ月で株式上場(東京証券取引所マザーズ)**した企業でもあります。昨年以来4500万人が利用するこのQRコード関連開発事業、携帯コンテンツサービス、システムの受託開発を主な事業展開とし現在に至っています。

企業データ

2000年3月1日設立 同年12月東京証券取引所マザーズ上場(証券番号4824)

資本金 777,941,740円(2006年7月31日現在)

**「デコストリート」は、その他の普通のデコメサイトとはココが違います！**

<人気ホストの「ザ・人生相談」や「俺の絶賛デコメ」「オレの一言」！>



ここにアクセスしてください



<ホスパラ！コーナーより>

<サイトTOP画面>

<ケータイ小説「12時間の恋人」他>

TOP画面から更新される連載小説。「12時間の恋人」とは

……恋人が待つNY行の飛行機へと乗り込む主人公、奈緒。

でも、その手には子供の頃からの夢だったバティシエの合格通知が…。夢と結婚。どちらを選ぶか。奈緒の決断は…！？

<著者～ねもとゆみ～プロフィール>

テレビ・イベント制作会社(株)日企にて、主に日本テレビ・テレビ東京系列番組の構成・制作及びイベント制作・運営などにアシスタント・ディレクター、アシスタント・プロデューサーとして5年間勤務。その後、日之出出版(株)へ転職。月刊女性誌「Grand Magasin(グランマガジン)」現在休刊中にて

ファッション・コスメなどを担当し、1994年1月に退社。以後フリーにて雑誌、及びムックの企画・編集、執筆などで活動中。

2004年4月よりTVドラマ・映画のシナリオに取り組み、現在は、青山の「シナリオセンター」研修科N(今村クラス)在籍。週1本の20枚シナリオで習作執筆中。

新作小説随時追加予定！お楽しみに！

「デコストリート」サービス概要

モバイルサイト名：デコストリート <http://decostreet.jp/>

配信開始日：2006年11月27日 ケータイ小説 1月23日より新規開設

提供：株式会社メディアシーク (東証マザーズ4824)

〒106-0041 港区麻布台2-3-5 NOAビル www.mediaseek.co.jp 03-3224-3113(代表)

内容：デコメ素材10,000点を掲載する無料サイト。利用者は、サイトにアクセス後会員登録、友人に紹介したり

各広告バナーをクリックするなどしてポイントを稼ぎ、そのポイント数に応じて素材をダウンロードできます。

コンテンツの詳細：「キラキラ・くるくる」「ジュエル」「ラブラブ」「クール」「ポップ」「かういい」「顔文字」「手書き」「イラスト・写真」「キャラ」「花・植物」「動物・虫」「食べもの」「ふわふわ小物系」などの定番カテゴリに加え、

シーズンごとの特集、記念日にまつわる特集、スカパー人気番組「ホスピタ！」コラボ企画のホストコーナー、ケータイ小説コーナー、新規のドロップシッピングによるショッピングコーナー「デコストア」(3月19日より開始)他。

対応機種：[Docomo] 703i/903i/902iS/902i/901i/702i/701i/700i/506i/505iシリーズ/N900iG

[SoftBank] QVGA液晶搭載端末/900/800/700シリーズ

[au] W31シリーズ以降のWIN端末

サイトの告知に絡めて貴媒体への読者(視聴者)へのプレゼント提供(PRADAバッグ他)も可能です

株式会社メディアシークPR担当 菊地裕助・佐藤美恵(MP:090-3524-4308 E-mail:yoshie_s@d1.dion.ne.jp)

〒106-0041 東京都港区麻布台2-3-5 NOAビル6F <http://www.mediaseek.co.jp>

TEL03-3224-3113 FAX 03-3224-3120 E-mail:press@mediaseek.co.jp