



2005年4月26日

各 位

株式会社 メディアシーク

## EZ「着うた®」、EZ「着うたフル™」情報満載の フリーペーパー「うたフルぽん」、第2号発行！

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役社長 西尾直紀、以下メディアシーク)は、昨年12月に創刊して以来、大変ご好評いただいている、EZ「着うた®」、EZ「着うたフル™」満載の携帯音楽情報誌「うたフルぽん」の第2号を発行いたします。

### コンセプト及び概要

「うたフルぽん」は‘ケータイと音楽’に興味のある20代男女をメインターゲットとしたフリーペーパーです。成長を続けるモバイルコンテンツ市場における、KDDI 株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 小野寺正、以下 KDDI)が提供するauの第3世代携帯電話のキラーコンテンツEZ「着うた®」、EZ「着うたフル™」に特化した内容です。今後ネット上での楽曲配信が主流になることを見据えて、紙媒体の優れた点(一覧性)と、モバイル媒体の優れた点(即時性)を融合してユーザーに利便性とエンターテイメントを提供していきます。

### 第2号コンテンツ

- ◆ EZ「着うたフル™」完全紹介&利用可能楽曲リスト大公開！
- ◆ 表紙&巻頭インタビュー 「島谷ひとみ」
- ◆ 新着アーティストレビュー :「松浦亜弥」
- ◆ :「ゴブクロ」
- ◆ :「山崎まさよし」
- ◆ :「アンダーグラフ」
- ◆ EZ「着うたフル™」ランキング邦楽 BEST50 and 洋楽 BEST20 発表！

## Press Release



### 媒体概要

誌名 : 「うたフルぽん」第2号  
発行日 2005年5月2日  
発行サイクル 季刊  
判型・頁数 A4判 68P(フルカラー)  
定価 無料  
発行部数 100万部  
発行地域 全国  
配布チャネル 全国 KDDI au 取扱店、他  
発行行 : メディアシーク  
編集・制作 : ノーブルハウス/メディアム



### 広告に関するお問合せは

[utafulbon@mediaseek.co.jp](mailto:utafulbon@mediaseek.co.jp)まで

### EZ「着うた®」/EZ「着うたフル™」

EZ「着うた®」は、アーティストの歌声をそのままダウンロードするサービスを開始し、これまでに2億ダウンロード(2005年4月12日現在)を達成しています。

EZ「着うたフル™」は、携帯電話で初めて(HE AAC コーデック方式を採用した携帯電話で初となります。)、アーティストの楽曲を1曲まるごとダウンロードできる音楽配信サービスです。

2004年11月20日よりサービスが開始され、2005年4月3日に500万ダウンロードを達成しています。

以上。

- メディアシークロゴは株式会社メディアシークの登録商標です。
- au、EZ「着うた®」、EZ「着うたフル™」はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。
- 着うたR、着うたフル™は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標または登録商標です。
- その他記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。