

株式会社メディアシーク 子会社で デジタルキャンペーンパッケージ「瞬間ハッピー」の販売を開始

株式会社メディアシーク（本社：東京都港区、代表取締役社長：西尾直紀、以下「メディアシーク」）は、子会社のスタートメディアジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：西尾直紀、以下「スタートメディアジャパン」）において、ユニークIDを使ったデジタルキャンペーン実施に必要なシステムをパッケージングした「瞬間ハッピー」（<http://shappy.jp>）の販売を開始いたしました。

背景

これまでデジタルキャンペーンは、大規模・高コストなものというのが常識でした。スタートメディアジャパンでは、低コストで小規模対応も可能とするため、システムを共通化し複数のキャンペーンを展開できるシステムを開発いたしました。システムの共通化は、メディアシークの携帯電話ソフト・コンテンツ開発技術と、関連会社である東方恵科防偽技術有限公司（本社：中国・北京 <http://www.515315.com/>）の高セキュリティなユニークID発行技術によって、初めて実現可能となりました。

共通化のメリット

このキャンペーンを実施する企業には、ユニークIDを記載したシールを提供します。シールは共通デザインですが、応募者は、共通サイト<http://shappy.jp>にアクセスしてシール上のユニークIDを入力することで、自動的に該当企業のキャンペーンのページに進むことができます。キャンペーン主催者は、ユニークID入りシールやキャンペーンサイト構築費を大幅にコストダウンすることができると同時に、ユーザーサポートの窓口、アクセス・応募データの集計はスタートメディアジャパンが行うため、人件費を削減することができます。

「瞬間ハッピー」のサービス概要

従来、デジタルキャンペーンは価格体系が複雑になりがちでしたが、「瞬間ハッピー」は、「シール」「システム」「サポート」「レポート」までをセットにしたパッケージとして、わかりやすい価格体系で販売致します（価格はシール1枚当たり20円）。また、数量に応じたボリュームディスカウントや、クライアントオリジナル仕様への変更等、カスタマイズメニューも豊富に揃えております。

1. シール

1ロット5万枚。シリアルナンバー（ユニークID）とQRコード入り。（QRコードスキャナー利用の応募者は、サイトアクセスのためのアドレスやナンバーの入力が不要になります）

共通デザインシール見本。（オリジナルデザインにも対応）

2. キャンペーンシステム

抽選（その場で結果が分かるインスタントウィン）型/クイズ型/アンケート型/ポイントアップ（マイレージ）型等のコースあり。提供メディアは携帯（3キャリア）とパソコン（Web）

3. ユーザーサポート窓口

ユーザーからの問い合わせ受付。システムに関する質問には窓口で直接サポートし、その他商品に関する質問などは、各キャンペーン主催者と連絡を取り、ユーザーへ返答。

4. アクセスレポート/応募データ

サイトアクセス状況・応募のデータを、レポーティング。

以上。

<本リリースに関するお問合せはこちらまで>

株式会社メディアシーク TEL03-3224-3113 e-mail press@mediaseek.co.jp
菊地 裕助